

content jungle

Creative Collective

ROAR



Content Jungle to kolektyw złożony ze strategów, kreatywnych, copywriterów i designerów. Tworzymy, projektujemy i zarządzamy. Lubimy siebie, realizowane przez nas projekty i naszych klientów!

DLACZEGO

content jungle

◆ CONTENT

Tworzymy autentyczny content, przekładając wartości marki na oczekiwania konsumenta. Budujemy z nim szczerą relację, opartą na rozpoznaniu jego potrzeb i kreatywnej komunikacji.

◆ JUNGLE

Stworzenie skutecznej komunikacji wymaga często łączenia różnych kompetencji, które odpowiednio zarządzane pozwalają skondensować pracę i osiągnąć zamierzony efekt.

◆ COLLECTIVE

Content Jungle skupia wokół siebie doświadczonych przedstawicieli różnych specjalizacji, którzy wspólnie pracują na sukces klienta i kolektywu.

jungle story

14 lat doświadczenia

55 zadowolonych klientów

530 projektów

JAK DZIAŁA jungle

◆ POZNAJEMY

Organizujemy warsztaty, na których poznajemy DNA marki, omawiamy jej cele, analizujemy działania konkurencji i znajdujemy płaszczyzny współpracy.

◆ PLANUJEMY

Przygotowujemy strategię komunikacji marki, którą Klient może wdrażać swoimi zasobami wewnętrznymi lub we współpracy z agencją. Strategia oddawana jest w formie, obszernego szczegółowego dokumentu.

◆ TWORZYMY

Pracujemy wraz z odpowiednio dobranym zespołem nad materiałami komunikacyjnymi marki.

JAK DZIAŁA jungle

◆ SPRAWDZAMY

Monitorujemy prowadzone działania i sprawdzamy czy tworzony przez nas content trafia do grupy docelowej, wciąga do dyskusji i zachęca do podejmowania decyzji zakupowych.

◆ ULEPSZAMY

Okres trzech pierwszych miesięcy współpracy traktujemy badawczo. Sprawdzamy, co jest atrakcyjne dla naszej grupy docelowej i odpowiednio modyfikujemy strategię, tak by jak najlepiej realizowała postawione cele.

STWORZYMY DLA CIEBIE

- ◆ strategię komunikacji w social media w oparciu o wyznaczone KPI;
- ◆ content na kanały social media: FB, Instagram, YT
- ◆ copywriting: hasła, artykuły, treści na stronę, etc.;
- ◆ spójne materiały graficzne - statyczne i animowane;
- ◆ materiały wizualne: foto i wideo oraz dźwiękowe;
- ◆ idealne warunki współpracy z influencerami.

WORK

Creative Portfolio

Johnson's®

LISTERINE®

Carefree

RIMMEL
LONDON

L'ORÉAL®

o.b.

NIVEA®

nutella®

VALKEA

Xmytaxi

W

 ROYCON

Mindy

IQOS

 upc


MK
CAFÉ®

plus 

ALMIDÉCOR


CUKIERNIA SOWA


Retail
Robotics

Mindy

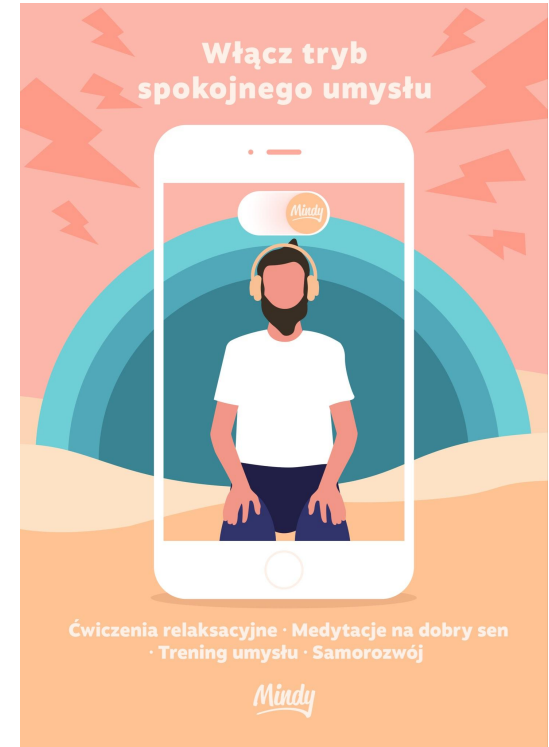
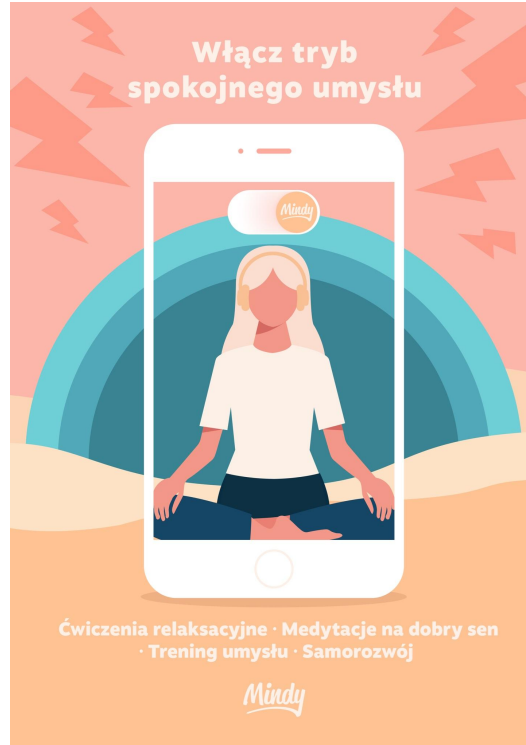
Medytacja to nasz codzienny rytuał, dlatego ze spokojem podjęliśmy się przygotowania strategii komunikacji oraz big idea dla Mindy - pierwszej polskiej aplikacji do medytacji i relaksacji. Znajomość tematu i codzienna praktyka, pomogły nam przygotować niezbędne do promocji materiały w ekspresowym tempie 2 tygodni od briefingu.

MINDY

Przygotowanie materiałów promujących aplikację do medytacji - Mindy.

Zakres działań:

- Strategia komunikacji
- Big Idea
- Key Visual
- Set animacji



MINDY

Przygotowanie cyklu animacji promujących kluczowe funkcje aplikacji.

Zakres działań:

- stworzenie skryptów animacji
- projekt graficzny
- produkcja animacji dostosowana na zróżnicowane kanały komunikacyjne.

Linki do animacji:

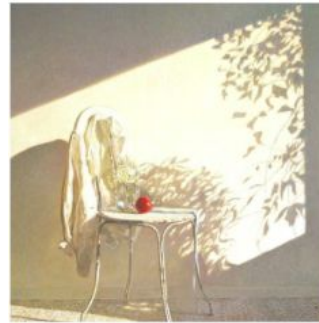
<https://bit.ly/MindyApp>

<https://bit.ly/MindyAppSleep>



THE SECOND LIFE STUFF

Przygotowanie strategii komunikacji marki oraz wytycznych do prowadzenia działań w social media.

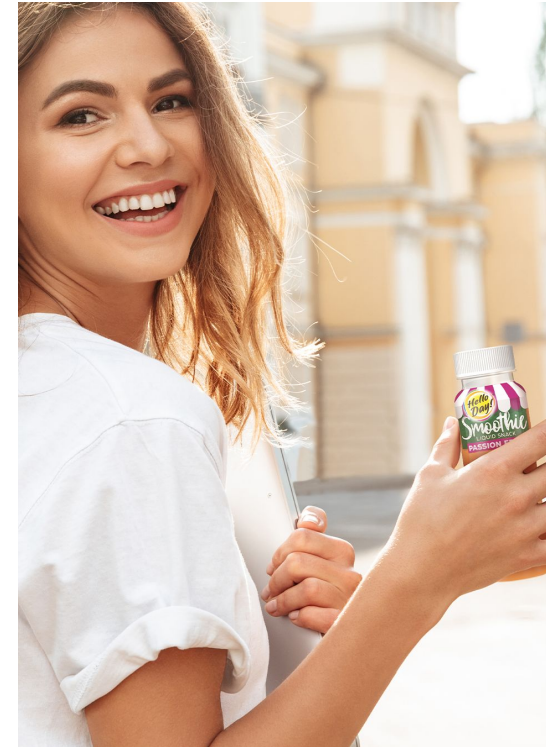


HELLO DAY

Przygotowanie materiałów promocyjnych dla marki Hello Day!

Zakres działań:

- Strategia komunikacji w social media
- KV Produktowy
- KV Lifestylowy
- Layout prasowy do prasy branżowej



LISTERINE®

“Podjęliśmy wyzwanie Listerine” i stworzyliśmy adaptację spotów reklamowych do aktywacji Listerine 21 Day Challenge dla 6 rynków regionu CEE. Dodatkowo, przygotowaliśmy kilkanaście animacji do kampanii sprzedażowej prowadzonej na platformach społecznościowych. Przyznajemy, że jest to dla nas duży powód do uśmiechu!

LISTERINE

Przygotowanie odświeżonej wersji spotu dla akcji promocyjnej Listerine® 21 Day Challenge dla 7 rynków CEE.

Zakres działań:

- dostosowanie grafiki spotu pod nowy KV i wykonanie animacji
- przygotowanie polskiej wersji VO
- nagrania lektorskie na 7 rynków
- produkcja dźwięku i postprodukcja video



<http://bit.ly/Listerine21Dni>



LISTERINE

Przygotowanie komunikacji na FB i ISS dla akcji promocyjnej Listerine® 21 Day Challenge i Listerine® Total Care.

Zakres działań:

- przygotowanie koncepcji postów
- copywriting
- produkcja grafik i animacji



LISTERINE



TOTALNIE nie masz pojęcia, jaki produkt wybrać, by zapewnić sobie kompletną ochronę jamy ustnej? 🤖 Total Care od Listerine® to aż 6 korzyści w 1 opakowaniu!



Poznaj 6 korzyści Listerine® zamkniętych w butelce Total Care!

- 🌊 świeży oddech
- 💋 zdrowsze dziąsła
- 💎 mocniejsze zęby
- 😊 naturalna biel zębów
- 💪 redukcja płytki nazębnej
- 💧 usuwanie bakterii

Używaj Listerine® i POCZUJ w sobie MOC!

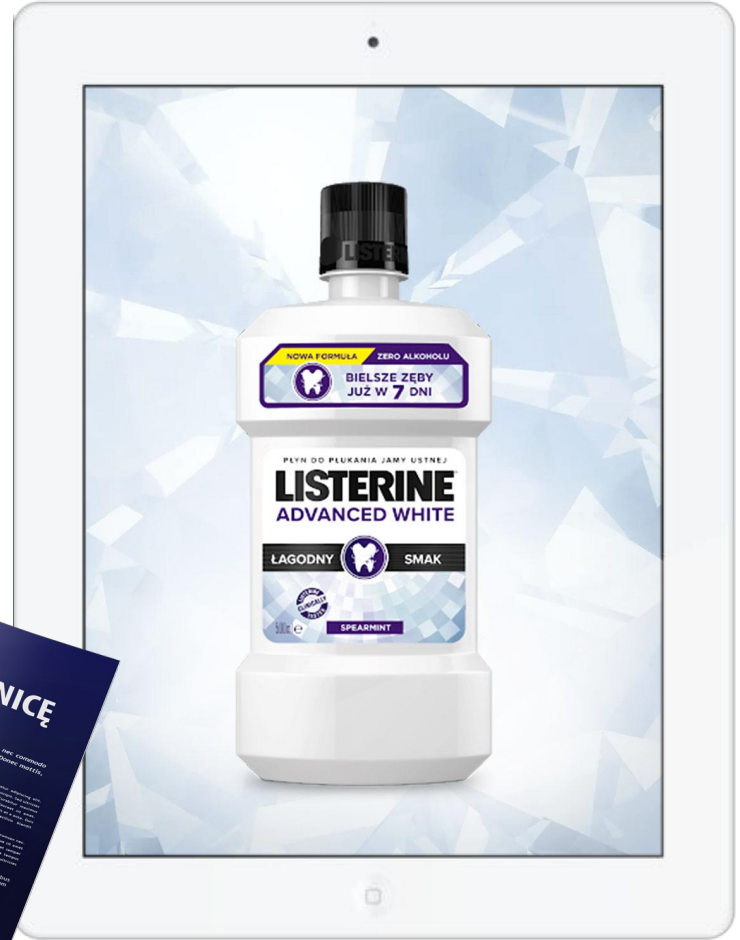


Prosty sposób, by uśmiech sam malował się na twarzy? 😊 Podejmij wyzwanie!

Używaj Listerine® przez 21 dni, poczuj różnicę albo zwrócimy Ci pieniądze. Proste? Naszym zdaniem bardzo! 👉

Sprawdź!

LISTERINE





LISTERINE®

21 dni dla pełnej ochrony jamy ustnej!



1 DZIEŃ
NATYCHMIASTOWA
ŚWIEŻOŚĆ ODDECHU



7 DZIEŃ
GŁADSZE ZĘBY



14 DZIEŃ
ZDROWSZE DZIĄSŁA



21 DZIEŃ
MOCNIEJSZE ZĘBY

POCZUJ RÓŻNICĘ, ALBO ZWRÓCIMY CI PIENIĄDZE



1 dzień

natychmiastowa
świeżość
oddechu

14 dzień

gładsze
zęby

7 dzień

zdrowsze
dziąsła

21 dzień

mocniejsze zęby

LISTERINE®

21 DNI DLA PEŁNEJ OCHRONY JAMY USTNEJ!

POCZUJ RÓŻNICĘ, ALBO ZWRÓCIMY CI PIENIĄDZE



LISTERINE®

21 dni dla pełnej ochrony jamy ustnej!



1 DZIEŃ
NATYCHMIASTOWA
ŚWIEŻOŚĆ ODDECHU



7 DZIEŃ
GŁADSZE ZĘBY



14 DZIEŃ
ZDROWSZE DZIĄSŁA



21 DZIEŃ
MOCNIEJSZE ZĘBY

POCZUJ RÓŻNICĘ, ALBO ZWRÓCIMY CI PIENIĄDZE

Carefree®

Jeśli prawdą jest, że prawdziwa pewność siebie jest zaufaniem do własnych uczuć, to jest coś czego my również jesteśmy pewni. Praca dla Carefree to coś, co daje nam prawdziwą radość, a przede wszystkim dumę z możliwości dbania o świeżość spojrzenia na kobiecą naturę.

CAREFREE

Przygotowanie Key Visuala nowej linii wkładek Carefree® Plus.



NOWOŚĆ

BYŚ MOGŁA CZUĆ SIĘ CZYSTO I ŚWIEŻO W KAŻDEJ SYTUACJI

- Długotrwała ochrona
- Kontrola zapachu do 12 godzin
- Superchłonne
- Dostępne w różnych rozmiarach

NOWA LINIA CAREFREE® PLUS

Carefree YOU KNOW

CAREFREE

Przygotowanie KV produktowego nowej linii wkładek higienicznych Carefree® Plus.



NEW

Carefree

PLUS LARGE ALOE

Long-lasting protection
Odour control for up to 12 hours
Długotrwała ochrona
Kontroluj przykry zapach do 12 godzin

46 Pastyliners | Wkładek higienicznych

NEW NOWOSC
12h
długotrwała ochrona
zapachu

NEVER COMPROMISE ON FEELING FABULOUS

NEW CAREFREE PLUS LINE

- 🕒 Long lasting protection
- 🕒 12h odour control
- 👉 Soft touch cover
- 📏 Available in different sizes

Carefree YOU KNOW



NEW

Carefree

PLUS LARGE

Long-lasting protection
Odour control for up to 12 hours
Długotrwała ochrona
Kontroluj przykry zapach do 12 godzin

46 Pastyliners | Wkładek higienicznych

NEW NOWOSC
12h
długotrwała ochrona
zapachu

NEVER COMPROMISE ON FEELING FABULOUS

NEW CAREFREE PLUS LINE

- 🕒 Long lasting protection
- 🕒 12h odour control
- 👉 Soft touch cover
- 📏 Available in different sizes

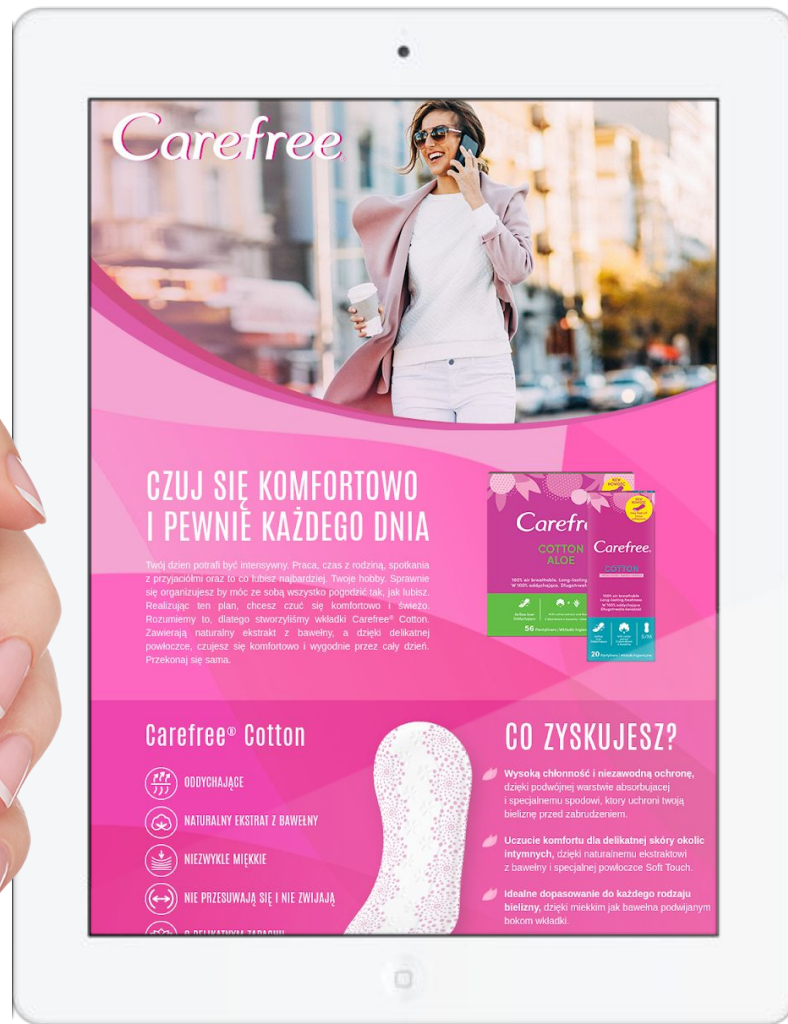
Carefree YOU KNOW

CAREFREE

Przygotowanie rich contentu dla
3 linii wkładek Carefree®
na portal rossmann.pl.

Zakres działań:

- przygotowanie treści
- projekt graficzny
- programowanie



CAREFREE

Przygotowanie oprawy graficznej artykułów sponsorowanych.

Zakres działań:

- redakcja treści
- projekt graficzny



CAREFREE

Przygotowanie ulotki promującej wkładki higieniczne Carefree®.

Zakres działań:

- przygotowanie treści
- projekt graficzny
- produkcja



Carefree® Plus
Dyskretne i niezawodne. Zapewniają uczucie świeżości każdego dnia i... w każdym wieku.

Wkładki Carefree® Plus posiadają innowacyjne rozwiązania w postaci chłonnego wkładu zatrzymującego wydzieliny wewnątrz wkładki oraz ochronnego spodu zabezpieczającego przed przeciekaniem. Dzięki nim możesz czuć się czysto i świeżo, nie martwiąc się o nieprzyjemny zapach. Dla nas kobiet to niezwykle ważne.

Carefree® Cotton
Miękkie jak Twoja bielizna. Jedyne co czujesz to... świeżość!

Carefree® Cotton zapewniają Ci niezawodną chłonność, pozwalają kontrolować nieprzyjemny zapach oraz chronią bieliznę przed zabrudzeniem. Powłoczka niosząca wkładkę jest tak delikatna, że nie wywołuje podrażnień skóry. Wkładki, miękkie jak Twoja bielizna, dopasowują się do rzeźby Twojego ciała. Pozostają na miejscu, nie odklejają się, żebyś mogła czuć się komfortowo przez cały czas.

Z wkładkami Carefree® uczucie porannej świeżości towarzyszy Ci przez cały dzień i w każdej sytuacji.

Carefree® Plus Original
Z jednej strony dyskretne, z drugiej – superchłonne. Każda wkładka jest pojedynczo pakowana, dzięki czemu możesz mieć w torbie do najmniejszej torebki... i cieszyć się świeżością przez cały dzień, w każdej sytuacji.

Carefree® FlexiComfort
Super cienkie, wyjątkowo chłonne i bardzo kobiece. Dopasowane do kształtów Twojego ciała i... Twojej torebki.

Carefree® FlexiComfort dotrzymują tempo nawet najbardziej aktywnej kobiecie. Zapewniają komfort* – nie przesuwają się i nie zwijają, przy czym doskonale chronią bieliznę oraz gwarantują ochronę przed nieprzyjemnym zapachem. Mimo że mają zaledwie 1 milimetr grubości, są wyjątkowo chłonne. Ich miękka powłoczka jest przyjemna w dotyku jak delikatna bawełna. Dostępne również w wariancie pojedynczo pakowanym.

*dotyczy komfortu noszenia

CAREFREE

Przygotowanie polskiej wersji spotu TV
dla nowych wkładek Carefree® Plus.

Zakres działań:

- przygotowanie polskiej wersji VO
- nagranie lektorskie
- produkcja dźwięku i postpro video
- animacje
- przygotowanie plików emisyjnych dla stacji TV.



<http://bit.ly/spotCRE>





ob.

Życ pełnią życia, bez ograniczeń – to coś, co przyświeca każdej kobiecie – również podczas menstruacji, a my... bez ograniczeń informowaliśmy o tym na rynku polskim, czeskim i węgierskim tworząc adaptacje spotu reklamowego, animacji oraz materiałów marketingowych takich jak: newslettery czy ulotki.

O.B.

Przygotowanie lokalizacji językowych
animacji na rynek czeski i węgierski.



O.B.

Lokalizacja spotów TV dla rynku czeskiego i węgierskiego.

Zakres działań:

- tłumaczenia
- nagrania lektorskie
- produkcja dźwięku i postprodukcja video
- animacje
- przygotowanie plików emisyjnych dla stacji TV.



<http://bit.ly/TVBlossomHU>

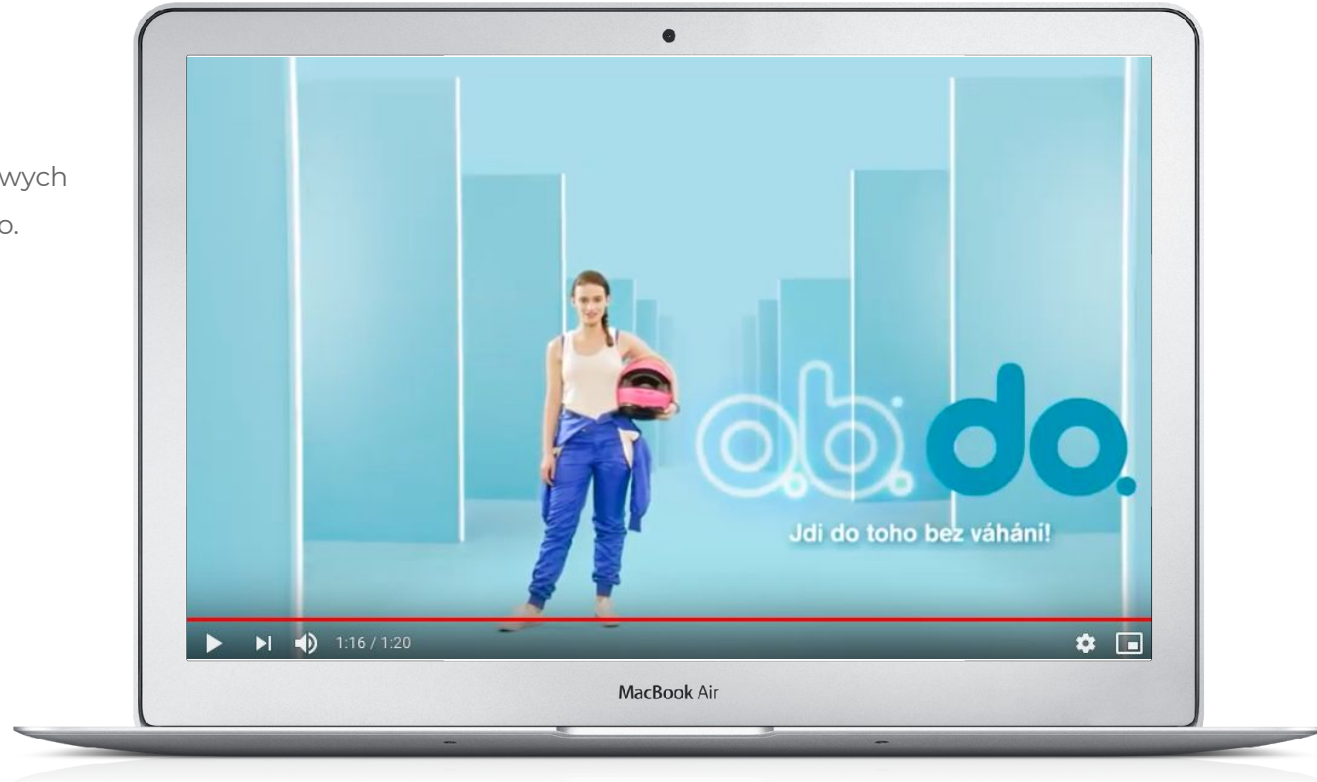


O.B.

Lokalizacja testimoniali internetowych dla rynku czeskiego i węgierskiego.

Zakres działań:

- tłumaczenia
- nagrania lektorskie
- produkcja dźwięku i postprodukcja video
- animacje



Link: <http://bit.ly/OBtestimonialCZ>

O.B.

Przygotowanie projektów graficznych nadruku na opakowania tamponów.



Johnson's®

*JOHNSON'S® dba o dzieci od pierwszych dni życia, a my zadaliśmy o to, aby globalna kampania
SO MUCH MORE™ trafiła do jak największej liczby osób, tworząc wieloletnią komunikację
w social mediach.*

JOHNSON'S BABY

Tworzenie contentu na fanpage polski i czeski.

Zakres działań:

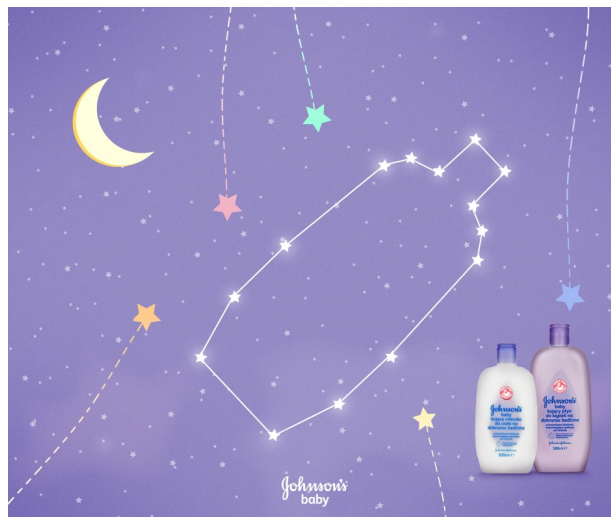
- tworzenie treści lifestylowych, edukacyjnych, eksperckich
- tworzenie grafik / animacji
- raportowanie



JOHNSON'S BABY



W relacji z maluszkami 🐝 – słodkie niczym miód, w walce z brudem i bakteriami - pracowite jak pszczołki 😊 Poznajcie nasze NOWOŚCI!



Nie trzeba wróżyć z gwiazd, by wiedzieć, że ta noc będzie spokojna 🌙🌟😴

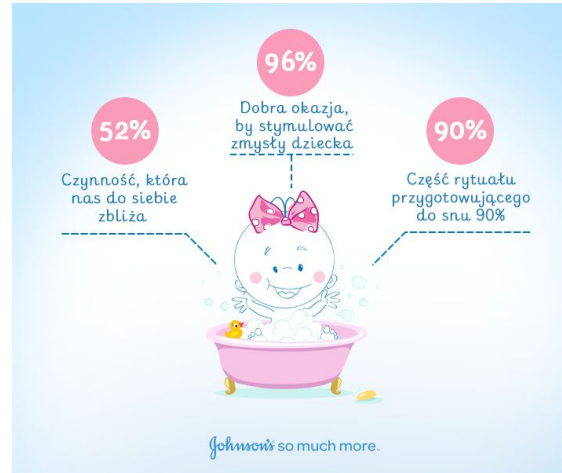


Znak szczególny dzieciństwa? Nieważne, że brudni, ważne, że szczęśliwi! 😊
Uruchomcie wyobraźnię i zmalujcie dziś coś razem!

JOHNSON'S BABY



Jeśli po takim komplemencie zabraknie
Wam słów, pamiętajcie, że macie
jeszcze... ramiona ♥



Podzielcie się z nami czym jest dla
Was kąpiel?



Choć każdy, mały nawet sukces wart
jest uwagi i podzielenia się nim
z innymi, to przy Maluszką warto tę
zasadę doprecyzować 😊🏆

JOHNSON'S BABY



Chcąc wyciszyć maluszka przed snem, możecie nucić mu kołysanki. Ale to nie jedyny sposób :) Możecie również użyć naszej linii na dobranoc, która pomoże Wam w sposób śpiewający 🎵



Psst...Ci, którzy znają naszą linię na dobranoc wiedzą, że są maluszki, które nie uciekają przed snem.



Zamiast razem z Maluszkiem liczyć owieczki do snu, spróbujcie ukoić zmysły z naszą linią na dobranoc 🌙 ✨ 🎵



LeasePlan dał nam zielone światło na stworzenie szeregu artykułów, dzięki którym temat wynajmu długoterminowego już nigdy nie będzie dla nikogo błędnym kołem... informacyjnym. Stworzony przez nas content pojawił się na blogu marki oraz został wykorzystany w kampanii social sellingowej na portalu LinkedIn.

LEASE PLAN



Kobiety za kółkiem łagodzą obyczaje? Czyli o zachowaniu na drodze słów kilka.

Niezdecydowana. Wiecznie roztrzępana. Sygnalizuje skręt w prawo, a przecież jedzie w lewo. No i to parkowanie. O przepuszczaniu aut przed siebie nie wspominając. Stereotypów o kobietach za kółkiem powstało tak wiele, co żartów o blondynkach. Cecha wspólna? W LeasePlan przekonał się już, że jedne i drugie potrafią rozbawić do łez. Skąd to wiemy? Każdego dnia mamy okazję usłyszeć ich przynajmniej kilka. Mężczyźni mówią o kobietach. Kobiety o mężczyznach. I jedno tylko się nie zmienia – dzięki temu każdy dzień zaczyna się od humoru, który o ile przyjmujemy z przymrużeniem oka, potrafi zastąpić pozytywne sformułowanie „dzień dobry”.

Ale zacznijmy od początku

Podobno co trzeci mężczyzna ma strach w oczach, kiedy jego partnerka siada za kierownicą. Kobiety słysząc to robią wielkie oczy. Na pytanie, jak jeżdżą odpowiadają wprost: płec piękna jeździ pięknie. Z przymrużeniem oka podpowiemy: lepiej trzy razy ugryźć się w język, niż podważyć to zdanie. Dlaczego? Do tego jeszcze dojdziemy. niesprawiedliwością jednak byłoby nie zapytać jak według kobiet z kolei zachowują się na drodze mężczyźni.

CZYTAJ DALEJ: <http://bit.ly/2JZljwO>

LEASE PLAN



Zamień posiadanie na użytkowanie i uwolnij kapitał zamrożony w firmowej flocie

Skuteczne zarządzanie flotą i jednoczesna poprawa wyników biznesowych firmy w czasach kryzysu może być celem trudnym do osiągnięcia. Zarządzający, szukając oszczędności i sposobów, by uratować firmę, często muszą podejmować niełatwe decyzje o zmniejszeniu wynagrodzenia lub likwidacji etatów. Istnieje jednak szybki i łatwy sposób zasilenia budżetu firmowego, wykorzystując do tego istniejące aktywa firmy, takie jak np. flota samochodowa.

W wielu branżach samochód firmowy jest niezbędnym narzędziem pracy lub środkiem motywacji pracowników. Firmy budują swoją własną flotę, której obsługa konsumuje dużo czasu. Jednak, żeby korzystać z floty, nie trzeba być jej właścicielem. Można zamienić posiadanie, na użytkowanie i uwolnić gotówkę na potrzeby operacyjne firmy. Jak?

Sprzedaj i wynajmuj, czyli jak działa leasing zwrotny...

Sprzedaż i leasing zwrotny to transakcja, w ramach której firma sprzedaje swoje samochody firmie zewnętrznej zarządzającej flotą, która następnie wynajmuje jej te pojazdy z powrotem. Zazwyczaj odbywa się to na podstawie umowy leasingu operacyjnego z ustaloną miesięczną ratą i zawartymi w niej usługami dodatkowymi, który na rynku znany jest jako wynajem długoterminowy. Firma zachowuje pełną kontrolę operacyjną nad pojazdami, ale dzięki sprzedaży zyskuje dodatkową gotówkę do wykorzystania na potrzeby swojej firmy. (...)

LEASE PLAN



Sięgnij po zamrożony kapitał!

Sprzedaj nam flotę i korzystaj z niej w ramach wynajmu!

SPRAWDŹ!

Usługa, której głównym zadaniem jest zwiększenie płynności finansowej firmy?

Przeczytajcie artykuł i przekonajcie się, co ma ze sobą wspólnego leasing zwrotny z uwolnieniem zamrożonego w aktywach firmy kapitału, z jakimi benefitami się to wiąże oraz jak wyglądają 4 proste kroki, do uzyskania sporego zastrzyku gotówki 🙌



Uwolnij kapitał na inwestycje!

Sprzedaj nam flotę i korzystaj z niej w ramach wynajmu!

SPRAWDŹ!

Poznaj benefitsy leasingu zwrotnego i zainwestuj w rozwój swojego biznesu!

Z poniższego artykułu dowiesz się:

- czym jest leasing zwrotny
- dlaczego warto sprzedać flotę i z powrotem ją wynajmować
- oraz jak to zrobić, by nie zakłócić funkcjonowania Twojej firmy

Poświęć 2 minuty i przeczytaj artykuł 🙌



Uwolnij zamrożony we flocie kapitał!

Sprzedaj flotę i ją wynajmuj!

SPRAWDŹ!

Twoja firma potrzebuje natychmiastowego zastrzyku gotówki? Prawdopodobnie najszybsze i najkorzystniejsze rozwiązanie masz w zasięgu ręki na... Twoim firmowym parkingu.

Zapoznaj się z poniższym artykułem, w którym wyjaśniamy jak zamienić flotę na gotówkę i dalej jej używać wraz z dodatkowymi benefitami w ramach leasingu zwrotnego od LeasePlan! 🙌

RIMMEL LONDON

#WybierzSiebie!

#wybieramblask - Lasting Radiance

#wybierammat - Lasting Matte

#wybieramdłuższątrwałość - Lasting Finish



The logo for 'Pufies' is rendered in a white, bubbly, rounded font with a thick outline. The letters are closely spaced. Above the 'i' and 'e' are small, five-pointed stars. The entire logo is centered on a solid, light peach background.

Świat dziecka jest światem radosnym, dlatego my również z radością podjęliśmy się współpracy z marką Pufies przy tworzeniu globalnej komunikacji w social mediach, angażując do tego również mikro influencerów.

PUFIES



Queens of the jungle ready to conquer the world! Your baby girl knows that with you by her side and with soft Pufies diaper she can do whatever she wants without worrying about her tushie!



Mommy - it looks like you're absolutely amazing! ✨💜👑



Oh baby, baby it's a wild world... but with our thinner Pufies, it can be much easier 😊

davines

*Davines dba profesjonalnie o włosy i o naturę, a my zadbałiśmy o ich komunikację
na Instagramie oraz Facebooku.*

DAVINES



Wierzmy w wewnętrzne piękno, ale odrobina lakieru do włosów nigdy nie zaszkodzi! Szczególnie w taką pogodę 🌧️ Znaście nasz Extra Strong Hairspray z linii More Inside?



PAMIĘTAJ, pierwsze wrażenie możesz zrobić tylko raz 😬!



Koloryzacja ✨ VIEW ✨ Dla kobiet, które nie lubią zobowiązań 😊

L'ORÉAL

Wysokiej jakości produkty wymagają wysokiej jakości contentu, który zresztać będzie jak największą liczbę fanów, a my... podskórnie czuliśmy, że jesteśmy w stanie to zrobić. Dla marki L'Oréal Paris stworzyliśmy content zarówno na platformie Facebook, jak i Instagram.

LOREAL



Creamy eye treatment with avocado - krem pod oczy, który znalazł się na naszej liście bestsellerów. I nic dziwnego, bo nawilża tak, że po jego użyciu, wszystkie oczy będą skierowane tylko na Ciebie.



Skóra Twojego ciała jest silnie przesuszona? Nasz Creme de Corps z masłem shea i olejkiem jojoba, wie czego potrzebujesz - słuca Cię na co dzień!

LOREAL



Mając w domu Midnight Recovery Concentrate możesz spać spokojnie. Pielęgnacyjny koncentrat na noc sprawi, że Twoja skóra wyśpi się tak dobrze, jak Ty!



Wyobraź sobie, że jedna butelka mieści w sobie kilka życzeń. Taki jest właśnie Nightly Refining Micro-Peel Concentrat! Delikatnie złuszcza, redukuje zmarszczki, rozświetla cerę, a przy tym wygładza jej strukturę i koloryt!

Dr. Anna Cabeca 

MIGHTY MACA

Praca dla innych stref czasowych to dla nas nie problem. Przyjęliśmy zlecenie zaa oceanu i pomogliśmy wypromować stworzony przez dr. Annę Cabeca produkt, poprawiający komfort życia kobiet w okresie menopauzy.

MIGHTY MACA®



Are you flipping out over things that usually don't bother you 😊? No need to be worried, it's only your hormones. Take a deep breath and get your FREE trial Mighty Maca 🙌



“Uh oh! 🌟 Hot flash 🌟 in action! No need to panic or be embarrassed. I created ❤️ Mighty Maca ❤️ to prevent or better deal with hot flashes! Get your FREE trial Mighty Maca 🙌 link



You're eating less, exercising more but still can't fit your favorite jeans 🙄? It's time to change your lifestyle! 😁 Get your FREE trial Mighty Maca 🙌 link to video 🙌

BIG ACTIVE



Jest w niej coś, co zdecydowanie urzeka. To “coś” nadaje życiu smak. Czułe spotkanie najwyższej jakości herbaty zielonej z opuncją figową i mango wyróżnia się intrygującym aromatem i złocistą barwą.

Tak doskonale dobrane składniki to nic innego, jak zaproszenie w podróż, podczas której mamy możliwość odkryć coś znacznie więcej, niż tylko smak.

KUP TERAZ



Prawdziwie nastrojowe połączenie najwyższej jakości herbaty z marakują, maliną oraz owocem dzikiej róży.

W zdecydowany sposób czaruje nasze zmysły i przyciąga jak magnes. Kusi zapachem i smakiem. Miłośnicy łąkoci z pewnością docenią ją za lekko słodkawy posmak.

KUP TERAZ

IQOS

IQOS to produkt, który nie zmienia życia palacza, ale może uczynić je odrobinę lepszym, dlatego puściliśmy z dymem utarte schematy myślowe i wraz marką Philip Morris informowaliśmy o nowych możliwościach urządzenia przygotowując mailingi, scenariusze video oraz treści na stronę www.

PHILIP MORRIS

- TWORZENIE TREŚCI NA STRONĘ
- TWORZENIE SCENARIUSZY WIDEO
- TWORZENIE MAILINGÓW



PHILIP MORRIS



19/10/2017

Jest wiele wydarzeń z gwiazdami w roli głównej, ale jednej rzeczy nie da się kupić – dobrej atmosfery! Takie właśnie są urodziny najchętniej czytanego kolorowego magazynu w Polsce - magazynu Party. To tu co roku pojawia się nawet kilkadziesiąt najbardziej znanych gwiazd, pośród których możesz znaleźć się i Ty...



30/11/2017

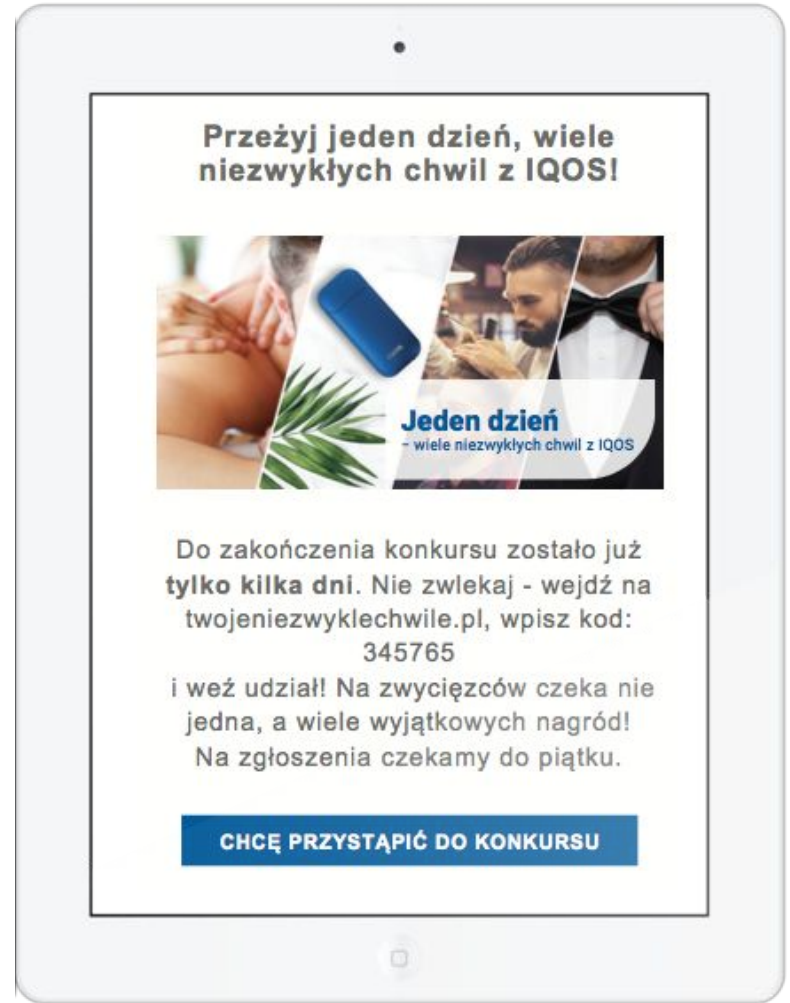
Plebiscyt, w którym czytelnicy dwutygodnika VIVA! wybierają najbardziej cenionych bohaterów życia publicznego. Która z gwiazd w tym roku zostanie nagrodzona? Tego nie wiemy, ale jednego jesteśmy pewni - nie zabraknie przepięknych kreacji rodem z oscarowej gali, czerwonego dywanu, blasku fleszy i emocji zapierających dech w piersi.





06/11/2017

Czerwony dywan, olśniewające kreacje i plejada gwiazd - tak w skrócie można określić jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń towarzyskich, w którym nagradzani są przedstawiciele świata kultury i show-biznesu – Róże Gali. Wieczór ten zawsze obfituje w ogromne emocje, wzruszenia i niezwykle przeżycia, które z pewnością wspominać będziesz jeszcze długo po zakończeniu Gali!


PHILIP MORRIS








PRAWNIK
online 24


PRAWNIK
online 24



KGPP
REAL ESTATE

DOMINIKA CUDA PHOTOGRAPHY

Akcja społeczna wspierająca osoby w kryzysie bezdomności: informacja prasowa oraz teksty na [www](#).



Dlaczego zachęcamy do rozbierania?

Rozbieranie to coś naturalnego co robimy każdego dnia. Nie zastanawiamy się rozbierając, robimy to wręcz automatycznie. Zrzucamy z siebie ciuchy po przyjściu z pracy, w trakcie wizyty u lekarza, po intensywnym treningu czy w końcu po to, by kogoś uwieść. Romans jest jednym z najprzyjemniejszych powodów do rozbierania, dlatego zachęcamy wszystkich, by uwodzili i rozbierali w dobrej sprawie!

Po co to robimy

Poprzez kampanię chcemy nadać tej z pozoru prozaicznej czynności rozbierania głębszego znaczenia. Zachęcić wszystkich do przejrzenia szafy i wyciągnięcia z jej zakamarków rzeczy, których już nie nosimy. Kurtki, która od dwóch sezonów nie opuściła górnej półki, kupionego pod wpływem impulsu sweterka czy leżących na dnie jednej z naszych torebek rękawiczek. Wyciągnijmy je i dajmy im szansę, by swoim ciepłem otuliły tych, którzy nie mają szczęścia ogrzać się we własnym domu. Dla nas to tak niewiele, dla nich to często spełnienie marzeń.

SPRAWDŹ, jak się rozebrać, by ubrać jak największą liczbę osób?

READY TO TALK?

Napisz, zadzwoń lub spotkaj się z nami i zobaczmy,
co nasz Jungle Collective może dla Ciebie zrobić!

content jungle

maddi zaremba
maddi@contentjungle.pl
795 012 795